

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ

ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ - 2023

05 - 08 сентября

ВДНХ, павильоны № 55, 57



МФЭС

25 лет

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ



XII Международная научно-практическая конференция

«Автоматизация и информационные технологии в энергетике»

07 сентября 2023 г. Павл. 57, конференц-зал №1

Тема конференции

«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-УПРАВЛЯЮЩИХ СИСТЕМ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ В ЭНЕРГЕТИКЕ (КОНТРОЛЬ, УЧЕТ, УПРАВЛЕНИЕ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ, ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ)»

Конференция проводится в рамках деловой программы МФЭС журналом «Автоматизация и IT в энергетике» при поддержке:



Академии военных наук РФ. Научное отделение "Проблемы инфраструктурного развития", руководитель отделения д.э.н. академик АВН РФ, заведующий кафедрой «Мировая электроэнергетика» МГИМО Н.Н. Швец



Подкомитет D2 РНК СИГРЭ «Информационные системы и телекоммуникации», руководитель подкомитета D2 РНК СИГРЭ, д.т.н. Президент группы компаний "РТСофт" О.В. Синенко



Институт систем управления, информатики и электроэнергетики МАИ
Директор института к.т.н. Ю.Г. Следков

Пакет «Генеральный Партнер» (стоимость пакета 90 тыс. руб.)

Продвижение компании до мероприятия

- Право свободного использования в маркетинговых коммуникациях компании со статусом «Генеральный Партнер» отраслевой научно-практической конференции «Автоматизация и информационные технологии в энергетике», проводимой в рамках деловой программы МФЭС 2022 (23 ноября 2022 года).
 - Размещение логотипа Партнера с указанием статуса «Генеральный Партнер» на сайте журнала (<http://www.avite.ru/avite/>).
 - Размещение логотипа Партнера в приглашении на конференцию специалистов с указанием статуса «Генеральный Партнер» (электронная рассылка по базе данных журнала- гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).
 - Размещение информации о Партнере с указанием статуса «Генеральный Партнер» в информационных письмах о конференции, распространяемых адресной рассылкой по электронной почте по базе журнала (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).
 - Однократное размещение рекламного модуля Партнера в журнале «Автоматизация и IT в энергетике» с возможностью обращения к размещенному рекламному модулю на сайте журнала в разделе «содержание журнала», а также при рассылке содержания журнала по базе подписчиков (гарантированное число адресатов целевой аудитории 1,5 тыс.) и распространении журнала на всех профильных выставках и конференциях.
 - Размещение логотипа и рекламного модуля с информацией о Партнере при рассылке информационных материалов конференции по базе подписчиков сайта <http://www.avite.ru/avite/> (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).
 - Право предоставления для участников конференции сувенирной продукции Партнера (ручки, пакеты, блокноты и т.п.).
 - Право реализовать возможность предварительного направления докладчикам вопросов, с целью получения ответов на конференции.

Продвижение компании во время проведения конференции

- Выражение благодарности «Генеральному Партнеру» модератором мероприятия во вступительной речи.
 - Выступление представителя Партнера с докладом по согласованной и утвержденной основной теме конференции (не более 20 минут).
 - Размещение логотипа Партнера на презентационном экране в зале с указанием статуса «Генеральный Партнер».
 - Размещение **roll-up** (и/или флага) Партнера в зале проведения конференции.
 - Предоставление места для размещения информационной стойки с раздаточным материалом компании (стойка и раздаточные материалы предоставляется и устанавливается Партнером).
 - Обозначение Партнера в имиджевом ролике до мероприятия и во время перерывов (ролик предоставляется Партнером и не должен превышать по продолжительности 3 минуты). Количество показов – не менее 3 раз за мероприятие.

Продвижение компании после мероприятия

- Предоставление фотоотчета о конференции.
- Предоставление перечня делегатов с информацией, в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных».
- Рассылка благодарственных писем участникам (e-mail, благодарственное письмо, логотип Партнера с указанием статуса «Генеральный Партнер», 300 символов о компании Партнера).

Пакет «Официальный Партнер» (стоимость пакета 55 тыс. руб.)

Продвижение компании до мероприятия

- Право свободного использования в маркетинговых коммуникациях Партнера статуса «Официальный Партнер» конференции.
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса «Официальный Партнер» на сайте журнала.
- Размещение логотипа Партнера в приглашении на мероприятие, программе с указанием статуса «Официальный Партнер».
- Размещение информации о Партнере со статусом «Официальный Партнер» в информационных письмах о мероприятии, распространяемых адресной рассылкой по почте, факсу и электронной почте по базе данных журнала (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).
- Размещение логотипа с информацией о Партнере при рассылке информационных материалов конференции по базе данных журнала (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).

Продвижение компании во время проведения мероприятия

- Выражение благодарности «Официальному Партнеру» модератором мероприятия во вступительной речи.
- Размещение логотипа Партнера на презентационном экране в зале с указанием статуса «Официальный Партнер».
- Выступление представителя Партнера с докладом по согласованной и утвержденной основной теме конференции (не более 20 минут).
- Размещение roll-up (и/или флага) Партнера в зале проведения конференции.
- Обозначение Партнера в имиджевом ролике до мероприятия и во время перерывов (ролик предоставляется компанией Партнером и не должен превышать по продолжительности 3 минуты). Количество показов – 1 раз за мероприятие.

Продвижение компании после мероприятия

- Предоставление фотоотчета о конференции.
- Рассылка благодарственных писем участникам (e-mail, благодарственное письмо, логотип Партнера с указанием статуса «Официальный Партнер»).

Пакет «Партнер» (стоимость пакета 35 тыс. руб.)

Продвижение компании до мероприятия

- Право свободного использования в маркетинговых коммуникациях компании со статусом «Партнер».
- Размещение логотипа компании с указанием статуса «Партнер» на сайте журнала.
- Размещение логотипа с информацией о Партнере при рассылке информационных материалов конференции по базе данных журнала (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).

Продвижение компании во время проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании на презентационном экране в зале с указанием статуса «Партнер»
- Предоставление места для размещения информационной стойки с раздаточным материалом компании (стойка и раздаточные материалы предоставляется и устанавливается Партнером).
- Выступление представителя Партнера с докладом по согласованной и утвержденной основной теме конференции (не более 15 минут).

Продвижение компании после мероприятия

- Предоставление фотоотчета о конференции.
- Рассылка благодарственных писем участникам с указанием статуса «Партнер».