

Партнеры по состоянию на 07.11.2024

Генеральный партнер

Официальный партнер



ООО «Релематика» - один из ведущих российских разработчиков и производителей микропроцессорных устройств релейной защиты и автоматики, а также программных и программно-технических комплексов для нужд электроэнергетики.

Основные направления деятельности: разработка, производство, поставка и пуско-наладка МП устройств и комплексов РЗА для энергообъектов всех классов напряжений; фундаментальные научные исследования в области энергетики; разработка инженерного и сервисного программного обеспечения для нужд служб РЗА; разработка программных и программно-технических комплексов, АСУЭ.

Собственное высокотехнологичное производство; 100%-й входной контроль комплектующих и 100%-й выходной контроль готовой продукции; система менеджмента качества сертифицирована и соответствует требованиям стандарта ИСО 9001; экологичное производство; высокая квалификация персонала; продукция имеет необходимые сертификаты ПАО «Россети», ПАО «Газпром», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Транснефть», ПАО «Росатом», ПАО «РЖД», МЧС РФ и др.

Ссылка на переход

<https://relematika.ru/products/avtomatizatsiya-energoobekta/>

Партнеры



ООО «Инженерный центр «Энергосервис» производит оборудование для автоматизации процессов производства, передачи и распределения электрической энергии. Оборудование компании применяется в сетях высокого, среднего и низкого напряжения на объектах электроэнергетики и в промышленности. Основные продукты: многофункциональные измерительные преобразователи ЭНИП-2, счетчики и приборы контроля качества электроэнергии ESM, модули ввода-вывода ЭНМВ, устройства сбора данных и синхронизации времени ЭНКС и ЭНКМ, оборудование с поддержкой технологии векторных измерений и др.

Компания уделяет особое внимание научно-исследовательской деятельности, разработке новых продуктов и поиску эффективных решений для электроэнергетической отрасли. В процессах разработки и производства отдается приоритет качеству и функциональности продуктов. Клиенты компании получают квалифицированную консультативную и техническую поддержку.

E-mail: ed@ens.ru <https://enip2.ru>



lar.tech

Лартех — разработчик и поставщик IoT-решений на базе беспроводной технологии LoRaWAN. Мы создаём ПО, радиомодули, модемы и устройства для Интернета вещей. Наши продукты востребованы в энергетике, освещении, ЖКХ, строительстве, сельском хозяйстве и других отраслях.

В настоящее время наша сеть состоит из более чем 10 тысяч базовых станций и свыше 2 миллионов умных устройств в 59 регионах России.

Наша цель — предоставлять качественный сервис по передаче информации в любой точке России.

Телефон: +7 (812) 339 45 01, +7 (812) 245-67-07, E-mail: info@lar.tech

197022, г. Санкт-Петербург, наб. Реки Карповки, д. 5 литера П

<http://www.lar.tech>



ООО «АВИАТЭК» образовано в 1991 г. высококвалифицированными специалистами МАИ и специализируется на проектировании, создании, внедрении и сопровождении сложных систем промышленной автоматизации.

Компания работает по следующим основным направлениям:

- разработка, внедрение и сопровождение автоматизированных систем технологического управления (АСТУ), мониторинга и диспетчеризации, технического и коммерческого учета всех видов энергии (АИИС КУЭ) и автоматизированных систем управления технологическими процессами (АСУ ТП);
- разработка специализированных устройств на базе микропроцессоров, микроконтроллеров, ПЛИС и промышленных контроллеров;
- создание специализированных интеллектуальных измерительно-управляющих систем для промышленных испытаний и стендов отработки новой техники;
- создание беспилотных летательных аппаратов для энергетики: разработка и применение для мониторинга ЛЭП, теплотрасс и т.п.

Пакет «Генеральный Партнер» (стоимость пакета 90 тыс. руб.)

Продвижение компании до мероприятия

- Право свободного использования в маркетинговых коммуникациях компании со статусом «Генеральный Партнер» отраслевой научно-практической конференции «Автоматизация и информационные технологии в энергетике», проводимой в рамках деловой программы МФЭС 2024.
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса «Генеральный Партнер» на сайте журнала (<http://www.avite.ru/avite/>).
- Размещение логотипа Партнера в приглашении на конференцию специалистов с указанием статуса «Генеральный Партнер» (электронная рассылка по базе данных журнала- гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).
- Размещение информации о Партнере с указанием статуса «Генеральный Партнер» в информационных письмах о конференции, распространяемых адресной рассылкой по электронной почте по базе журнала (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).
- Однократное размещение рекламного модуля Партнера в журнале «Автоматизация и IT в энергетике» с возможностью обращения к размещенному рекламному модулю на сайте журнала в разделе «содержание журнала», а также при рассылке содержания журнала по базе подписчиков (гарантированное число адресатов целевой аудитории 1,5 тыс.) и распространении журнала на всех профильных выставках и конференциях.
- Размещение логотипа и рекламного модуля с информацией о Партнере при рассылке информационных материалов конференции по базе подписчиков сайта <http://www.avite.ru/avite/> (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).
- Право предоставления для участников конференции сувенирной продукции Партнера (ручки, пакеты, блокноты и т.п.).
- Право реализовать возможность предварительного направления докладчикам вопросов, с целью получения ответов на конференции.

Продвижение компании во время проведения конференции

- Выражение благодарности «Генеральному Партнеру» модератором мероприятия во вступительной речи.
- Выступление представителя Партнера с докладом по согласованной и утвержденной основной теме конференции (не более 20 минут).
- Размещение логотипа Партнера на презентационном экране в зале с указанием статуса «Генеральный Партнер».
- Размещение **roll-up** (и/или флага) Партнера в зале проведения конференции.
- Предоставление места для размещения информационной стойки с раздаточным материалом компании (стойка и раздаточные материалы предоставляется и устанавливается Партнером).
- Обозначение Партнера в имиджевом ролике до мероприятия и во время перерывов (ролик предоставляется Партнером и не должен превышать по продолжительности 3 минуты). Количество показов – не менее 3 раз за мероприятие.

Продвижение компании после мероприятия

- Предоставление фотоотчета о конференции.
- Предоставление перечня делегатов с информацией, в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных».
- Рассылка благодарственных писем участникам (e-mail, благодарственное письмо, логотип Партнера с указанием статуса «Генеральный Партнер», 300 символов о компании Партнера).
- Приоритетная публикация новостей и событий компании на сайте журнала и в печатных версиях журнала до конца года.
- Приоритетная публикация статей в журнале в режиме открытого доступа на сайте (бесплатно).
- Публикация баннера компании (100x100) на главной странице сайта журнала течение года.

Пакет «Официальный Партнер» (стоимость пакета 55 тыс. руб.)

Продвижение компании до мероприятия

- Право свободного использования в маркетинговых коммуникациях Партнера статуса «Официальный Партнер» конференции.
- Размещение логотипа Партнера с указанием статуса «Официальный Партнер» на сайте журнала.

- Размещение логотипа Партнера в приглашении на мероприятие, программе с указанием статуса **«Официальный Партнер»**.

- Размещение информации о Партнере со статусом **«Официальный Партнер»** в информационных письмах о мероприятии, распространяемых адресной рассылкой по почте, факсу и электронной почте по базе данных журнала (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).

- Размещение логотипа с информацией о Партнере при рассылке информационных материалов конференции по базе данных журнала (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).

Продвижение компании во время проведения мероприятия

- Выражение благодарности **«Официальному Партнеру»** модератором мероприятия во вступительной речи.

- Размещение логотипа Партнера на презентационном экране в зале с указанием статуса **«Официальный Партнер»**.

- Выступление представителя Партнера с докладом по согласованной и утвержденной основной теме конференции (не более 20 минут).

- Размещение roll-up (и/или флага) Партнера в зале проведения конференции.

- Обозначение Партнера в имиджевом ролике до мероприятия и во время перерывов (ролик предоставляется компанией Партнером и не должен превышать по продолжительности 3 минуты). Количество показов – 1 раз за мероприятие.

Продвижение компании после мероприятия

- Предоставление фотоотчета о конференции.

- Рассылка благодарственных писем участникам (e-mail, благодарственное письмо, логотип Партнера с указанием статуса **«Официальный Партнер»**).

- Приоритетная публикация новостей и событий компании на сайте журнала и в печатных версиях журнала до конца года.

- Публикация баннера компании (100x100) на главной странице сайта журнала течение года.

Пакет «Партнер» (стоимость пакета 35 тыс. руб.)

Продвижение компании до мероприятия

- Право свободного использования в маркетинговых коммуникациях компании со статусом **«Партнер»**.

- Размещение логотипа компании с указанием статуса **«Партнер»** на сайте журнала.

- Размещение логотипа с информацией о Партнере при рассылке информационных материалов конференции по базе данных журнала (гарантированное число адресатов целевой аудитории более 1,5 тыс.).

Продвижение компании во время проведения мероприятия

- Размещение логотипа компании на презентационном экране в зале с указанием статуса **«Партнер»**

- Предоставление места для размещения информационной стойки с раздаточным материалом компании (стойка и раздаточные материалы предоставляется и устанавливается Партнером).

- Выступление представителя Партнера с докладом по согласованной и утвержденной основной теме конференции (не более 15 минут).

Продвижение компании после мероприятия

- Предоставление фотоотчета о конференции.

- Рассылка благодарственных писем участникам с указанием статуса **«Партнер»**.